

АВТНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

УТВЕРЖДАЮ

Декан СПФ

_____ Т.В. Поштарева
«20» мая 2024 г.

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Преддипломная

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) программы: Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника – бакалавриат

Форма обучения: очная, заочная

Год начала подготовки – 2024

Разработана

Канд. филос. наук, доцент, доцент
кафедры СТ

_____ Т.В. Вергун

Согласована

Зав. выпускающей кафедрой СТ

_____ Т.В. Вергун

Рекомендована

на заседании кафедры

от «15» мая 2024 г.

протокол № 10

Зав. кафедрой _____ Т.В. Вергун

Одобрена

на заседании учебно-методической

комиссии СПФ

от «20» мая 2024 г.

протокол № 9

Председатель УМК

_____ Т.В. Поштарева

Ставрополь 2024 г.

Содержание

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ.....	3
2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ	3
3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП.....	3
4. СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ.....	4
5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ.....	4
6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ.....	8
7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ	9
8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ.....	11
9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ.....	17
10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРАКТИКИ.....	19
ПРИЛОЖЕНИЯ	20

1. ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

Целями производственной практики (Преддипломной) у студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм являются:

- закрепление знаний и умений в области развития технологий процесса сервиса, психологических особенностей взаимодействия с потребителями в контактной зоне;
- развитие процессов сервисной деятельности с учетом различных факторов;
- сбор фактического материала для ВКР в соответствии с темой.

Представленные выше цели практики, соотносятся с общими целями ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, в частности с:

- формированием общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть устойчивым на рынке труда в соответствии с потребностями рынка труда Ставропольского края, Северо-Кавказского и Южного федерального округов;

- развитием у обучающихся личностных качеств, а также формированием универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС по данному направлению подготовки.

2. ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Задачами производственной практики (Преддипломной) у студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм являются:

- ознакомиться с деятельностью предприятия туризма;
- ознакомиться с технологиями процесса сервиса, в том числе инновационными;
- овладеть технологиями экспертизы и диагностики, используемыми на предприятии сферы туризма;
- овладеть технологиями управления качеством обслуживания на предприятии сферы туризма
- развить навыки изучения научно-технической информации по сервисной деятельности и управлению предприятием сферы туризма.

Данные задачи производственной практики, соотносятся с закрепленными в учебном плане видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата по данному направлению подготовки. В частности, с конкретными типами задач практической деятельности:

- Сервисный (задачи: применение клиентоориентированных технологий в сервисной деятельности; анализ рабочих процессов, конструктивных решений объектов туризма; организация процесса предоставления услуги в рамках согласованных условий), прописанными в ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

- Организационно-управленческий (задачи: определение целей и задач деятельности туристского предприятия, перспектив его развития в соответствии с учетом политики государства и тенденций рынка; руководство трудовым коллективом туристского предприятия или его подразделения, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристского предприятия), прописанными в ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Производственная практика (Преддипломная) относится к Блоку 2 «Практики», Обязательной части, разделу Б 2. П – Производственная практика (Б.2. П.3) ОПОП ВО по данному направлению подготовки и находится в логической и содержательно-методической связи с другими дисциплинами.

Предшествующие дисциплины (курсы, модули, практики)	Последующие дисциплины (курсы, модули, практики)
Правовые аспекты деятельности в сфере туризма	–
Информационные технологии в туризме	
Организация и планирование деятельности предприятий туризма	
Маркетинг в туризме	
Менеджмент в туризме	
Сервисная деятельность	
Бухгалтерский, финансовый и статистический учет в туризме	
Экономика и предпринимательство в туризме	
Технологии продвижения услуг	
Стандартизация, метрология и сертификация в туризме	
Риск-менеджмент и антикризисное управление в сфере туризма	
Документационное обеспечение управления на предприятиях туризма	
Ознакомительная практика	
Сервисная практика	
Организационно-управленческая практика	

4. СПОСОБЫ, МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Способом проведения производственной практики (Преддипломной), в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является стационарная или выездная.

Основной формой прохождения производственной практики (Преддипломной) является дискретная: по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Местами прохождения производственной практики (Преддипломной) могут выступать конкретные учреждения (организации), осуществляющие профессиональную туристскую деятельность, или предприятия, имеющие контактную зону.

Производственная практика (Преддипломной) может проводиться в структурных подразделениях СКСИ, что соответствует требованиям ФГОС ВО по данному направлению подготовки. В частности, местом проведения практики может выступать учебно-практическая лаборатория «МАГИСТ-Тур», БИЦ, кафедра СТ.

Производственная практика (Преддипломная) проводится:

- в 12-м триместре для студентов очной формы обучения (6 недель),
- в 13-м триместре для студентов заочной формы обучения (14 недель).

Общее время практики составляет 6/14 недель, общий объем практики 324 академических часа (9 ЗЕТ).

5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции*	Результаты обучения
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, отбор технологических новаций в сервисной деятельности и применяет их	Знает технологические новации в сервисной деятельности.
		Умеет осуществлять поиск технологических новаций в туристской деятельности
		Владеет навыками применения технологических новаций в туристской деятельности

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции*	Результаты обучения
	ОПК-1.2. Использует современное программное обеспечение для решения профессиональных задач в сфере туризма	<p>Знает современное программное обеспечение для решения профессиональных, в том числе управленческих задач в сфере туризма.</p> <p>Умеет использовать основные программные продукты для организации работы предприятия сферы туризма</p> <p>Владеет навыками применения основных программных продуктов для сферы туризма</p>
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи туристской деятельности организации</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности организаций сферы туризма и их подразделений</p>	<p>знает цели и задачи туристской деятельности организации</p> <p>умеет определять цели и задачи туристской деятельности организации</p> <p>владеет навыками определения цели и задач туристской деятельности организации</p> <p>знает основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности организаций сферы туризма и их подразделений</p> <p>умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности организаций сферы туризма и их подразделений</p> <p>владеет навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности организаций сферы туризма и их подразделений</p>
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>ОПК-3.1. Определяет требования потребителей и заинтересованных сторон к качеству услуг</p> <p>ОПК-3.2. Обеспечивает качество процессов оказания услуг в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов, потребителей и заинтересованных сторон</p>	<p>Знает как организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>Умеет внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000.</p> <p>Владеет навыками обеспечения оказания услуг в соответствии с заявленным качеством.</p> <p>Знает как организовать оценку качества оказания услуг учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.</p> <p>Умеет внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000.</p> <p>Владеет навыками обеспечения оказания услуг в соответствии с заявленным качеством.</p>
ОПК-4. Способен осуществлять исследование	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, потребителей, конкурентов	Знает, как осуществить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции*	Результаты обучения
рынка, организовывать продажи и продвижение туристских продуктов		Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн.
		Владеет навыками осуществления продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.
	ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществляет их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Знает, как осуществить маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов.
		Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн.
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Знает проблемы построения систем управления рисками и современные подходы к созданию систем управления, принципы управления конфликтами в организации и правила антикризисных коммуникаций.
		Умеет определять методы идентификации и оценки риска, которые соответствуют определенной рискованной ситуации, ранжировать по значимости группы заинтересованных в деятельности компании лиц и выстраивать систему коммуникаций с ними во время кризиса.
	Владеет навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности и способами преодоления кризисных явлений.	
	ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Знает проблемы построения систем управления рисками и современные подходы к созданию систем управления, принципы управления конфликтами в организации и правила антикризисных коммуникаций.
		Умеет определять методы идентификации и оценки риска, которые соответствуют определенной рискованной ситуации, ранжировать по значимости группы заинтересованных в деятельности компании лиц и выстраивать систему коммуникаций с ними во время кризиса.
		Владеет навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности и способами преодоления кризисных явлений.
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные	ОПК-6.1. Осуществляет поиск нормативных правовых актов, регулирующих избранную сферу туристской деятельности	Знает как осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной сфере профессиональной области

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции*	Результаты обучения
правовые акты в сфере туризма		Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг
		Владеет навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями
	ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности	Знает как применять нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной сфере профессиональной области
		Умеет обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности
		Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей	Знает, как обеспечить соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ.
		Умеет соблюдать положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.
		Владеет навыками соблюдения положений нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.
	ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности	Знает, как обеспечить соблюдение требований безопасного обслуживания, ОТ и ТБ.
		Умеет соблюдать положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.
		Владеет навыками соблюдения положений нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Знает современные информационные технологии, применяемые на предприятиях сферы туризма
		Умеет использовать информационные технологии, применяемые на предприятиях сферы туризма
		Владеет навыками применения современных информационных технологий, применяемых на предприятиях сферы туризма
	ОПК-8.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Знает современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности предприятий сферы туризма
		Умеет использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности предприятий сферы туризма

Код и наименование компетенции	Код и индикатор (индикаторы) достижения компетенции*	Результаты обучения
		Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма
Знания, умения и навыки ОПК-1 – ОПК-8		Дифференцированный зачет

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Общий объем практики составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа. Объем практики в форме практической подготовки составляет 324 академических часа 6 недель (4 курс) – очная форма обучения, 14 недель (5 курс) – заочная форма обучения.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу и объем (в академических часах)				Формы текущего контроля
		Установочная конференция	Инструктаж обучающихся по ознакомле	СР		
1.	<i>Подготовительный этап</i>	2	2			Проверка дневника
2.	<i>Производственный этап</i> Изучение направлений и тенденций развития отрасли, организация которой является базой практики в информационных источниках			30		Проверка отчета, дневника
	Изучение истории организации туризма, структура предприятия (службы, отделы), место на рынке услуг			40		
	Изучение направлений деятельности туристской организации			20		
	Представление перечня нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность туристской организации			20		
	Описание составляющих элементов контактной зоны в туристской организации			20		
	Изучение планов деятельности, в соответствии со спросом потребителя в туристской организации			30		
	Описание технологий обслуживания и формирования клиентских отношений с учетом потребностей потребителя			30		
	Описание параметров и инструментов проведения экспертизы и диагностики процесса сервиса и контроля качества обслуживания потребителя, проведение экспертизы и диагностики процесса обслуживания. Описание технологии контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов			40		
	Анализ коммуникаций			20		
	<i>Индивидуальное задание на практику:</i> Исследование процессов диверсификации в организации и разработка предложений по дальнейшей диверсификации услуг			50		

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу и объем (в академических часах)			Формы текущего контроля
		Установочная конференция	Инструктаж обучающихся по ознакомле	СР	
	организации				
3.	Подготовка отчета по практике Заполнение отчета, дневника, индивидуального задания			20	Проверка отчета, дневника, индивидуального задания
	<i>Итого</i>	2	2	320	
	Всего	324			

7. ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ ПО ПРАКТИКЕ

Письменный отчет по практике и заполненный дневник по практике.

По результатам прохождения практики студент представляет отчет и дневник по практике в соответствии с календарным учебным графиком в первую неделю теоретического обучения (промежуточной аттестации), следующую после окончания практики (не позднее 7 дней после окончания практики (включая выходные и праздничные дни)).

Общий объем отчета составляет от 5 страниц машинописного текста. Отчет о прохождении производственной практики бакалавра в общем виде может включать следующие элементы:

Дневник по практике (Приложение 1).

Содержание.

Отчет по практике (Приложение 2).

Индивидуальное задание.

Выводы

Промежуточная аттестация - дифференцированный зачет.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СРОКАМ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

Дневник выдается руководителем практики от института и заполняется в соответствии с разделами.

Отчет по практике должен быть напечатан одним цветом (черным) на одной стороне стандартного листа бумаги формата А4 (кегель 14 п., межстрочный интервал – 1,5, гарнитура шрифта – TimesNewRoman, выравнивание – по ширине, абзацный отступ должен - 1 см или 1,25 см. Переносы слов в тексте работы не допускаются. Страницы отчета с рисунками и приложениями должны быть пронумерованы сквозной нумерацией. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами. Первой страницей является титульный лист. Номер страницы на титульном листе не проставляется. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц работы. Общий объем работы должен быть в пределах 10-12 страниц печатного текста (без приложений). Работа сшивается в папке-скоросшивателе.

Разделы отчета приведены в содержании отчета. Разделы отчета нумеруются арабскими цифрами с точкой в конце. Каждый новый раздел начинается с новой страницы. Между названием раздела и последующим текстом должно быть оставлено не менее одной свободной строки. В отчете не допускается выделение текста курсивом, полужирным или подчеркиванием. Допускается выделение полужирным шрифтом названий структурных элементов работы. В отчете, кроме общепринятых сокращений, используются вводимые их авторами буквенные аббревиатуры, сокращённо обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, а в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

Оформление таблиц. Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в отчете. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера. Название таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей по центру, без абзацного отступа в одну строку с ее

номером через тире. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы. Над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1».

Оформление иллюстраций.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах главы. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера главы и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой (например, Рисунок 1.1).

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки.

Оформление списка использованных источников.

Список использованной литературы должен быть выполнен в соответствии с правилами библиографического описания документов ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание».

Использованные источники должны быть перечислены в следующем порядке:

- официальные и нормативные материалы;
- литературные источники на русском языке;
- литературные источники на иностранном языке;
- интернет-источники.

Использованные источники в рамках каждого их вида должны быть расположены в алфавитном порядке.

Оформление цитат и ссылок.

При использовании в работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать в список использованных источников. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений, включается в отчет со ссылкой на источник. Наличие в тексте отчета ссылок, пусть даже многочисленных, подчёркивает научную добросовестность автора.

Цитаты (выдержки) из источников и литературы используются в тех случаях, когда свою мысль хотят подтвердить точной выдержкой по определенному вопросу. Цитаты должны быть текстуально точными и заключены в кавычки. Если в цитату берется часть текста, т.е. не с начала фразы или с пропусками внутри цитируемой части, то место пропуска обозначается отточиями (три точки). В тексте необходимо указать источник приводимых цитат. Ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных скобках, в которых указывается порядковый номер источника в списке использованных источников (например: [5]). После номера источника через запятую возможно указание номера страницы, на которую ссылается автор работы.

Оформление приложений.

Приложение – это часть работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчетных материалов, отдельные положения из инструкций и правил и т.д. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты. В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться её основным текстом. Приложения оформляются как продолжение отчета на последних её страницах.

В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения и степени.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами. Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Отчет по практике сдается на кафедру для проверки преподавателем в первую неделю теоретического обучения (промежуточной аттестации, научных исследований), следующую после окончания практики, по расписанию.

Если отчет выполнен в соответствии с изложенными требованиями, то он возвращается студенту с пометкой руководителя «допущен к защите». Если в отчете имеются неточности, ошибки, то руководитель на полях или в рецензии делает соответствующие замечания и возвращает студенту с пометкой «на доработку».

При защите студент кратко излагает основные положения работы, последовательность учетных операций, отвечает на вопросы руководителя. В результате защиты студент может получить оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Защищенные отчеты студентам не возвращаются.

По окончании практики студент защищает отчет о прохождении практики в сроки, установленные учебными планами и выпускающей кафедрой, и принимает участие в работе итоговой конференции, проводимой институтом.

Аттестация по итогам практики осуществляется на основе оценки решения обучающимся задач практики, отзыва руководителей практики об уровне его знаний и квалификации. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка. Защиту отчета принимает руководитель практики от кафедры.

В случае недопущения отчета о прохождении практики к защите студент обязан доработать его в соответствии с замечаниями и после доработки повторно сдать отчет на проверку.

8. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРАКТИКЕ

1. Описание показателей и критериев оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности:

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере туризма	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, отбор технологических новаций в туристской деятельности и применяет их	Умеет осуществлять поиск технологических новаций в туристской деятельности	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками применения технологических новаций в туристской деятельности	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-1.2. Использует современное программное обеспечение для решения профессиональных	Умеет использовать основные программные продукты для организации работы предприятия сферы туризма	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции задач в сфере туризма	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
		Владеет навыками применения основных программных продуктов для сферы туризма	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи туристской деятельности организации	умеет определять цели и задачи туристской деятельности организации	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		владеет навыками определения цели и задач туристской деятельности организации	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности организаций сферы туризма и их подразделений	умеет использовать основные методы и приемы планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности организаций сферы туризма и их подразделений	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		владеет навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации, координации и контроля деятельности организаций сферы туризма и их подразделений	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Определяет требования потребителей и заинтересованных сторон к качеству услуг	Умеет внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками обеспечения оказания услуг в соответствии с заявленным качеством.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-3.2. Обеспечивает качество процессов оказания услуг в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов, потребителей и заинтересованных сторон	Умеет внедрять основные положения системы менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО 9000.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками обеспечения оказания услуг в соответствии с заявленным качеством.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристских продуктов	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования рынка услуг, потребителей, конкурентов	Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками осуществления продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также осуществляет их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Умеет использовать основные методы продаж услуг, в том числе онлайн.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками осуществления продвижения услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Рассчитывает, оценивает и анализирует основные производственно-экономические показатели туристской деятельности	Умеет определять методы идентификации и оценки риска, которые соответствуют определенной рискованной ситуации, ранжировать по значимости группы заинтересованных в деятельности компании лиц и выстраивать систему коммуникаций с ними во время кризиса.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности и способами преодоления кризисных явлений.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-5.2. Экономически обосновывает необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности	Умеет определять методы идентификации и оценки риска, которые соответствуют определенной рискованной ситуации, ранжировать по значимости группы заинтересованных в деятельности компании лиц и выстраивать систему коммуникаций с ними во время кризиса.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
		Владеет навыками экономически обосновывать необходимость и целесообразность принятия решений при осуществлении профессиональной деятельности и способами преодоления кризисных явлений.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
ОПК-6. Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере туризма	ОПК-6.1. Осуществляет поиск нормативных правовых актов, регулирующих избранную сферу туристской деятельности	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-6.2. Обоснованно применяет нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности	Умеет обоснованно применять нормативно-правовую документацию в области своей профессиональной деятельности	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении услуг	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает соблюдение требований безопасного обслуживания потребителей	Умеет соблюдать положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками соблюдения положений нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-7.2. Обеспечивает соблюдение норм и правил охраны труда и техники безопасности	Умеет соблюдать положения нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владеет навыками соблюдения положений нормативно-правовых актов, регулирующих ОТ и ТБ.	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования

Код и наименование формируемой компетенции	Код и наименование индикатора достижения формируемой компетенции	Показатели оценивания (результаты обучения)	Процедуры оценивания (оценочные средства)	
			текущий контроль успеваемости	промежуточная аттестация
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Понимает принципы работы современных информационных технологий	Умеет использовать информационные технологии, применяемые на предприятиях сферы туризма	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владет навыками применения современных информационных технологий, применяемых на предприятиях сферы туризма	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
	ОПК-8.2. Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Умеет использовать информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности предприятий сферы туризма	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
		Владет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности на предприятиях сферы туризма	Ведение дневника и отчета по практике	защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования
Знания, умения и навыки ОПК-1 – ОПК-8		Дифференцированный зачет		защита отчета о практике, осуществляемая в форме собеседования

2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, описание шкал оценивания

Содержание задания	Формируемые компетенции	Источник информации
Раскрыть направления и тенденции развития отрасли, организация которой является базой практики (теоретический вопрос)	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-7	Литература учебная, научная (БИЦ СКСи, ЭБС IPR Books, Юрайт)
Представить характеристику предприятия, включенного в процесс сервисной деятельности, отразить в отчете: - историю развития предприятия - место предприятия на рынке услуг - основные учредительные документы - организационную структуру управления предприятием	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-6 ОПК-7	Руководители и специалисты соответствующих структурных подразделений организации
Показать направления деятельности предприятия, отразить в отчете: - перечень направлений деятельности - раскрыть сущность деятельности по каждому направлению	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители и специалисты соответствующих структурных подразделений организации
Общеправовые знания в деятельности организаций	ОПК-1 ОПК-2	Руководители и

сферы туризма, отразить в отчете - представить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность туристской организации - дать анализ основных положений нормативно-правовых документов	ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	специалисты соответствующих структурных подразделений организации	
Организация контактной зоны, отразить в отчете - описание составляющих элементов контактной зоны в сервисной организации (материальные, кадровые и информационные ресурсы)	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители специалистов соответствующих структурных подразделений организации	и
Планирование деятельности организации, в том числе планирование ассортимента услуг с учетом различных факторов и в зависимости от спроса, отразить в отчете - анализ планов деятельности контактных зон, разработанных с учетом требований потребителя - провести исследование используемых инструментов для изучения требований потребителя - разработать перечень инструментов для изучения требований потребителя	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители специалистов соответствующих структурных подразделений организации	и
Технологии процессов сервиса, формирование клиентских отношений с учетом требований потребителя, отразить в отчете - описание технологий обслуживания - описание процессов обслуживания, разработанных с учетом потребностей потребителя	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители специалистов соответствующих структурных подразделений организации	и
Экспертиза, диагностика организации туризма и контроль качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов, отразить в отчете - описание параметров и инструментов проведения экспертизы и диагностики процесса сервиса - описание процесса контроля качества обслуживания потребителя - проведение экспертизы и диагностики процесса обслуживания	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители специалистов соответствующих структурных подразделений организации	и
Коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках с клиентами, отразить в отчете - условия обслуживания иностранных клиентов (знания иностранного языка (ов) у персонала контактных зон, наличие печатной продукции на иностранном языке в контактной зоне) - сведения о подготовке, переподготовке и аттестации персонала контактных зон по направлению «Культура речи» - описание опыта контакта с потребителем по телефону и в контактной зоне организации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители специалистов соответствующих структурных подразделений организации	и
Индивидуальные задания по теме бакалаврской работе, отразить в отчете - отчет о выполненных заданиях по теме бакалаврской работы	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители специалистов соответствующих структурных подразделений организации	и
Ежедневная работа (6 часов в день), отразить в дневнике - отчет о выполненном поручении руководителя практики от организации	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7	Руководители и специалисты соответствующих структурных подразделений организации	

Критерии и шкала оценки дифференцированного зачета по практике.

Оценка	Характеристики отчета и дневника по практике
Отлично	– соответствие содержания отчета программе прохождения практики; – соблюдены все требования оформления отчета; – индивидуальное задание раскрыто полностью; – не нарушены сроки сдачи отчета и дневника по практике.
Хорошо	– соответствие содержания отчета программе прохождения практики; – соблюдены все требования оформления отчета; – индивидуальное задание раскрыто полностью, однако имеются замечания; – не нарушены сроки сдачи отчета и дневника по практике.
Удовлетворительно	– соответствие содержания отчета программе прохождения практики – не соблюдены все требования оформления отчета; – индивидуальное задание раскрыто не полностью; – нарушены сроки сдачи отчета.
Неудовлетворительно	– не соответствие содержания отчета программе прохождения практики; – не соблюдены все требования оформления отчета; – индивидуальное задание не раскрыто; – нарушены сроки сдачи отчета.

3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций по практике, проводится в форме текущей и промежуточной аттестации. Текущий контроль успеваемости предполагает оценку руководителем практики от института или профильной организации каждого этапа практики с отметкой в рабочем графике проведения практики «выполнено» / «не выполнено».

Промежуточная аттестация по практике проводится с целью выявления соответствия уровня практических умений и навыков требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в форме зачета с оценкой (дифференцированного зачета).

Оценивание знаний, умений, навыков определены процедурой проведения дифференцированного зачета. Оценивание результатов практики происходит в два этапа.

1. Проверка правильности составления отчета по формальным признакам и наличия отзыв-характеристики.

2. Оценивание уровня сформированности компетенций на основе защиты отчета о практике, осуществляемой в форме собеседования.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Учебная литература:

1. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л. Л. Руденко. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 207 с. — ISBN 978-5-394-04001-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99368.html>

2. Назаркина, В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. О. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; под редакцией В. А. Назаркина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 100 с. — ISBN 978-5-7782-2529-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/45014.html>

3. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520455>

4. Назаркина, В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2796-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91518.html>

5. Бражников, М. А. Сервисология : учебное пособие для вузов / М. А. Бражников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13343-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519336>

6. Мальшина, Н. А. Менеджмент в сервисе : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-394-03276-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83144.html>

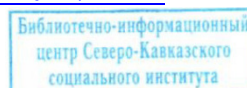
7. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517132>

8. Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Н. А. Зайцева. — 4-е изд., стер. — Москва : Академия, 2007. — 235 с. — ISBN 978-5-7695-4416-2. — Текст : непосредственный.

9. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513639>

10. Айдаркина, Е. Е. Менеджмент : учебное пособие / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-4203-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129098.html>

11. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. А. Удалова, Е. А. Машинская. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04360-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102274.html>



Программное обеспечение

MicrosoftWindows, Консультант плюс, MicrosoftOffice 2007 Standard

Профессиональные базы данных

База данных Scopus - <http://elsevierscience.ru/products/scopus/>

Международная реферативная база журналов и статей Web of Science - <https://www.clarivate.ru/products/web-of-science/>

Информационные справочные системы

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» – <http://www.consultant.ru/>

Поисковые системы

Поисковая система Google – <https://www.google.ru/>

Поисковая система Yandex – <https://www.yandex.ru>

Поисковая система Rambler – <http://www.rambler.ru>

Интернет-ресурсы

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов - <http://school-collection.edu.ru/>

Электронная библиотека «Все учебники» - <http://www.vse-ychebniki.ru/>

Цифровой образовательный ресурс IPRsmart» - <http://www.iprbookshop.ru/>

Научная электронная библиотека - <http://www.elibrary.ru/>

Портал открытых данных – <https://data.gov.ru/>

Научная электронная библиотека «Киберленинка» - <http://cyberleninka.ru/>

Национальная Электронная Библиотека (НЭБ)- <https://rusneb.ru>

Журналы и периодика

[Журнал Сервис в России и за рубежом \(@service-rusjournal\) - SciUp.org](https://sciup.org/service-rusjournal) – <https://sciup.org/service-rusjournal>

[Журнал «Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии» - СПбГЭУ \(unecon.ru\)](https://unecon.ru) – <https://unecon.ru/nauka/izdaniya/teoriya-i-praktika-servisa/>

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРАКТИКИ

Для проведения практики необходимы: организации, учреждения и предприятия, а также учебно-научные подразделения Института, оснащенные компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практики. В случае проведения практики на базе СКСИ - Учебно-практическая лаборатория «МАГИСТР-Тур», БИЦ СКСИ, кафедра сервиса и туризма. Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Для самостоятельной работы обучающихся используется аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Для практической подготовки обучающихся используются аудитория, оснащенная учебной мебелью, экраном, ноутбуком и проектор (при отсутствии экрана, ноутбука и проектора – учебная доска).

Материально-техническое обеспечение производственной практики должно быть достаточным для достижения целей практики и должно соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных и научно-производственных работ.

Материально-техническое обеспечение туристских предприятий: технологическое оборудование предприятия, включенного в процесс туристской деятельности; с выходом в Интернет; офисные помещения туристских предприятий, соответствующие действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении производственных работ.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Социально-психологический факультет

Кафедра сервиса и туризма

**ДНЕВНИК
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**
Преддипломная
(тип практики)

Студента _____

Ф.И.О.

Направление подготовки 43.03.02 Туризм (Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Продолжительность практики _____

Место проведения практики _____

Договор № _____ от «__» _____ 20__ г.

Сроки прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от организации _____

(должность, ФИО, подпись)

Руководитель практики от института _____

(должность, ФИО, подпись)

Ставрополь, 20__ г

1. Содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)	Планируемые результаты практики
1	<p><i>Подготовительный этап производственной практики</i></p> <p>Установочная конференция Инструктаж обучающихся по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности, а также правилами внутреннего трудового распорядка</p>	<p style="text-align: center;">4 часа</p> <p>Участие в установочной конференции Прохождение производственного инструктажа обучающегося по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка</p>	Ознакомление
2	<p><i>Основной этап производственной практики:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Общая характеристика учреждения (организации) – базы практики. – Практические задания 	<p style="text-align: center;">300 часов</p> <p>Изучение направлений и тенденций развития отрасли, организация которой является базой практики в информационных источниках</p> <p>Изучение истории организации туризма, структура предприятия (службы, отделы), место на рынке услуг</p> <p>Изучение направлений деятельности туристской организации</p> <p>Представление перечня нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность туристской организации</p> <p>Описание составляющих элементов контактной зоны в туристской организации</p> <p>Изучение планов деятельности, в соответствии со спросом потребителя в туристской организации</p> <p>Описание технологий обслуживания и формирования клиентских отношений с учетом потребностей потребителя</p> <p>Описание параметров и инструментов проведения экспертизы и диагностики процесса сервиса и контроля качества обслуживания потребителя, проведение экспертизы и диагностики процесса обслуживания. Описание технологии контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Направления и тенденции развития отрасли, организация которой является базой практики (теоретический вопрос) 2. Характеристика организации, включенной в процесс туристской деятельности 3. Направления деятельности организации 4. Общеправовые знания в деятельности организаций сферы туризма 5. Организация контактной зоны 6. Планирование деятельности организации, в том числе планирование ассортимента услуг с учетом различных факторов 7. Технологии процессов сервиса, формирование клиентских отношений с учетом требований потребителя 8. Экспертиза, диагностика организации туризма и контроль качества процесса сервиса

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной деятельности на практике, включая самостоятельную работу и объем (в часах)	Планируемые результаты практики
		Анализ коммуникаций	9. Коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках с клиентами
	Индивидуальное задание на практику	Описание выполненных заданий по теме ВКР	10. Отчет о выполненных заданиях по теме ВКР
3	<i>Заключительный этап производственной практики</i> Подготовка отчета по практике Заполнение отчета, дневника	20 часов Анализ информации, подготовка отчета по практике Защита отчет по практике	Оформление дневника и отчета по практике

Руководитель практики от института _____ /И.О. Фамилия/

Согласовано:

Руководитель практики от организации _____ /И.О. Фамилия/

Рабочий график (план) проведения практики

№ п/п	Мероприятия	Сроки проведения
1	Изучение направлений и тенденций развития отрасли, организация которой является базой практики в информационных источниках	
2	Изучение истории организации туризма, структура предприятия (службы, отделы), место на рынке услуг	
3	Изучение направлений деятельности туристской организации	
4	Представление перечня нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность туристской организации	
5	Описание составляющих элементов контактной зоны в туристской организации	
6	Изучение планов деятельности, в соответствии со спросом потребителя в туристской организации	
7	Описание технологий обслуживания и формирования клиентских отношений с учетом потребностей потребителя	
8	Описание параметров и инструментов проведения экспертизы и диагностики процесса сервиса и контроля качества обслуживания потребителя, проведение экспертизы и диагностики процесса обслуживания. Описание технологии контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов	
9	Анализ коммуникаций	
10	Выполнение индивидуального задания по теме ВКР и выполнение поручений руководителя практики от организации	
11	Подготовка отчета по практике	
12	Защита отчет по практике	

Руководитель практики от института _____ /И.О. Фамилия/

Руководитель практики от организации _____ /И.О. Фамилия/

Индивидуальное задание по теме бакалаврской работы

Тема бакалаврской работы: _____

1.

2.

3.

Руководитель бакалаврской работы _____ И.О. Фамилия

подпись

Руководитель практики от Института _____ И.О. Фамилия

подпись

Руководитель практики от профильной организации _____ И.О. Фамилия

подпись

ИНСТРУКТАЖ

обучающегося по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности, правилам внутреннего трудового распорядка

Руководитель практики от профильной организации _____ И.О. Фамилия

подпись

2. Ежедневная работа

День практики	Дата	Содержание работы	Отметка руководителя практики о выполнении (выполнено/не выполнено)
1			
2			
3			
4			
5			

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Социально-психологический факультет

Кафедра сервиса и туризма

ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКЕ

(тип практики)

Выполнил(а):

Фамилия имя отчество

студент(ка) _____ курса

направления подготовки

43.03.02 Туризм (Технология и организация
туроператорских и турагентских услуг)

группы _____

Ответственное лицо от профильной
организации:

подпись, фамилия и инициалы, должность

Руководитель практики от института:

подпись, фамилия и инициалы, должность

Оценка по практике:

оценка

подпись

« _____ » _____ 20__ г.

Ставрополь, 20__ г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Направления и тенденции развития отрасли, организация которой является базой практики (теоретический вопрос)
2. Характеристика организации, включенной в процесс туристской деятельности
3. Направления деятельности организации
4. Общеправовые знания в деятельности организаций сферы туризма
5. Организация контактной зоны
6. Планирование деятельности организации, в том числе планирование ассортимента услуг с учетом различных факторов
7. Технологии процессов сервиса, формирование клиентских отношений с учетом требований потребителя
8. Экспертиза, диагностика организации туризма и контроль качества процесса сервиса
9. Коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках с клиентами
10. Отчет о выполненных заданиях по теме ВКР